

Customer Intelligence

Programme de Formation - Basic Level –

- **DUREE** : Une journée (7 heures)

- **PRE-REQUIS** :

Les personnes doivent avoir préalablement suivi la formation Basique à Campaign Commander. De plus, elles doivent disposer d'un compte Customer Intelligence connecté et synchronisé avec leur compte Campaign Commander.

- **LE PUBLIC CONCERNE** :

Cette formation s'adresse à des personnes qui n'ont pas encore utilisé Customer Intelligence et qui doivent le maîtriser dans le cadre de leurs fonctions.

- **L'OBJECTIF PEDAGOGIQUE** :

Cette formation a pour but de donner aux stagiaires une compréhension globale de la solution Emailvision ainsi qu'une connaissance de base aux techniques de marketing analytique.

- **LE CONTENU DU MODULE (partie théorique et pratique)** :

A l'issue de la formation, les stagiaires sont à mêmes de :

1. Comprendre les différents objets manipulables pour la création des cibles (sélection) et la connaissance client ;
2. Créer et Sauver une sélection en combinant des critères simples ;
3. Créer et appliquer un gabarit d'affichage sur une sélection ;
4. Comprendre les relations entre les différentes tables de la base de données analytique et leur impact sur les résultats affichés ;

5. Créer un diagramme de Venn et en extraire une ou plusieurs sélections ;
6. Créer des Banding de type Numérique et/ou Date et les utiliser pour comprendre les données contenues en base
7. Créer des tableaux croisés pour comparer des séries de données ;
8. Exporter des données vers un fichier (Texte, Excel, Word, etc) ;
9. Fournir à Campaign Commander des sélections utilisables pour des campagnes marketing digitales.

- **SUPPORTS DE COURS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :**

Les stagiaires disposent d'un ordinateur avec un accès aux applications Saas suivantes :

1. Customer Intelligence
2. Campaign Commander

- **LIEU DE LA FORMATION : Emailvision, 6 bis rue Fournier - 92110 Clichy**

- **Horaires : 9h30 à 17h30**