

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

Programme de Formation

- **DUREE** : Une journée (7 heures)

- **PAS DE PRE-REQUIS**

- **LE PUBLIC CONCERNE** : Les personnes souhaitant avoir une première approche sur le social media et l'utilisation des réseaux sociaux, qui sont aujourd'hui des canaux d'acquisition et de fidélisation incontournables.

- **L'OBJECTIF PEDAGOGIQUE** :
 Intégrer le social media dans sa stratégie marketing
 Création et animation de sa communauté (Community Management)

 La formation n'est en aucun cas une formation marketing.

- **LE CONTENU DU MODULE (partie théorique et pratique)** :
 - **Qu'est ce que le Social Media** :
 Définition du Social Media, du marketing communautaire et du Community Management
 Panorama et typologie des médias sociaux

 - **Pourquoi une marque doit-t-elle avoir recours au Social Media** :
 Audit et diagnostic de la marque sur le web
 Écouter les médias sociaux et le web
 L'e-réputation

 - **Comment intégrer sa marque au cœur du Social Media**
 Le rôle des blogs et des forums dans la présence Social Media
 Maîtrise des flux d'information sur les médias sociaux
Etude de cas : **Nestlé**
 Création et adaptation des contenus pour les médias sociaux
Etude de cas : **Bouygues Telecom**

– Création, animation et promotion de sa communauté

Création d'une communauté
Mise en avant des contenus sur les réseaux sociaux
Interaction avec les canaux marketing traditionnels

– Mise en œuvre de la promotion et de l'animation

Social Media Optimization (SMO)
Facebook et la vie privée
Facebook Ads
Facebook Connect
Facebook Places
Applications
Twitter
Réseaux Sociaux BtoB
Sites de partage vidéo
Sites de partage d'images
Site de partage de contenus
Interaction avec les canaux marketing traditionnels

– Mesure et optimisation

Tracking et suivi des campagnes
Campaign Commander Social Edition™

– Etude de cas**• SUPPORTS DE COURS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :**

Les stagiaires disposent d'un manuel de formation.

- **LIEU DE LA FORMATION : Emailvision, 6 bis rue Fournier - 92110 Clichy**
- **Horaires : 9h30 -17h30**