

CAMPAIGN COMMANDER™

Programme de Formation – Formation Avancée

- **DUREE** : Une journée (7 heures)
- **PRE-REQUIS** : Avoir suivi préalablement La formation Campaign Commander™ Basic Level ou bien avoir une bonne connaissance de l'outil Campaign Commander™.
- **LE PUBLIC CONCERNE** : Les personnes utilisant l'outil Campaign Commander™ et qui nécessitent une formation plus avancée.
- **L'OBJECTIF PEDAGOGIQUE** : Développement spécifiques des fonctions plus avancées de Campaign Commander™.
- **LE CONTENU DU MODULE (partie théorique et pratique)** :

Le formateur passe en revue 7 Points avancées de l'application Campaign Commander™ :

1. Personnalisation avancée, synchronisation de données, les segments avancés.
2. Les tests :
 - Que doit-on tester ?
 - Les tests Split-Run
 - Les Echantillons de Tests
3. Les Campagnes Reflex :
 - Qu'est-ce qu'un évènement déclencheur ?
 - Utiliser les campagnes de gestion du cycle de vie
 - Messages à déclenchement automatique
4. Le flux RSS :
 - Qu'est-ce qu'un flux RSS ?
 - Intégrer un flux RSS avec Campaign Commander™

5. Créer une campagne SMS :

- Quelles sont les différences entre une campagne SMS par rapport à un email ?
- Les fonctionnalités des campagnes SMS dans Campaign Commander™

6. Formulaire web :

- Qu'est-ce qu'un formulaire web et quels sont ses bénéfices ?
- Intégrer le parrainage pour « faire suivre à un amis » le message
- Intégrer les formulaires Web dans Campaign Commander™

7. Contenu externe :

- Qu'est-ce qu'un contenu externe ?
- Intégrer du contenu externe avec Campaign Commander™

- **SUPPORTS DE COURS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :**

Les stagiaires disposent d'un manuel de formation sur CAMPAIGN COMMANDER, d'un ordinateur avec un accès à l'application CAMPAIGN COMMANDER.

Après le cours théorique sur l'application, le stagiaire réalisera lui-même sa campagne sous forme d'exercices pratiques.

- **LIEU DE LA FORMATION : Emailvision, 6 bis rue Fournier - 92110 Clichy**

- **HORAIRES : 9h30 à 17h30**