

## Les fondamentaux de l' HTML pour l'email

### *Programme de Formation*

- **DUREE** : Une journée (7 heures)
- **PRE-REQUIS** : Être familier avec les concepts basiques de l'internet et les plates-formes Windows et avoir la maîtrise du navigateur internet.
- **LE PUBLIC CONCERNE** : Les personnes qui souhaitent être en mesure de créer des messages Email en HTML.
  - Webmaster
  - Intégrateur HTML
  - Développeurs HTML
- **L'OBJECTIF PEDAGOGIQUE** : Cette session est destinée aux personnes qui souhaitent apprendre à créer des messages email en HTML. Sans avoir recours à la programmation HTML complexe, cette formation vous permettra d'utiliser ce langage en toute confiance afin de construire vos campagnes d'email marketing.
  - Créer un email en HTML en respectant les bonnes pratiques pour éviter les problèmes de spam
  - Apprendre les balises adaptées à l'email pour assurer un affichage optimum.
  - Être capable de corriger les erreurs HTML.

---

#### DETAILS PRATIQUES

- Date : à définir
- Horaires : 9h30 à 17h30
- LIEU DE LA FORMATION : **Emailvision, 6 Bis rue Fournier - 92110 Clichy**
- Coût : 700 € par personne

Cette formation peut être prise en charge par votre budget formation en établissant une convention de formation.

Pour toute information sur notre programme de formation, rendez-vous sur <http://www.emailvisionacademy.com/> ou contactez votre Account Sales Manager.

---

**LE CONTENU DU MODULE (partie théorique et pratique) :**

**1. Pour commencer :**

- Introduction : qu'est-ce que l'HTML ?
- Vocabulaire : qu'est-ce qu'une balise et un attribut ?
- Analyse d'un fichier source
- L'en-tête du code HTML
- Quelques règles à respecter

**2. Concevoir & construire votre message :**

- Pourquoi utiliser un tableau ?
- Les éléments d'un tableau
- Les différents formats de tableau

**3. Mettre en forme votre message :**

- Créer des paragraphes
- Styliser son texte

**4. Illustrer et habiller votre message :**

- Les images dans un email
- Attributs dédiés aux images
- Spécificités liées aux images

**5. Gérer les liens :**

- Les attributs indispensables
- Les différents types de liens
- La fonction mailto

**6. Vérifier et valider votre message :**

- Vérifier son code, identifier et fixer les problèmes
- Quelques bonnes pratiques à suivre
- Les tests antispam
- Erreurs les plus fréquentes

● **SUPPORTS DE COURS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :**

Les stagiaires se verront remettre un support écrit à l'issue de la formation.

Après le cours théorique sur l'html pour l'email, le stagiaire réalisera lui-même un message sous forme d'exercices pratiques.