

Campaign Commander Social Edition

Programme de formation

- **DUREE** : Une journée (7 heures).
- **PAS DE PRE-REQUIS**
- **LE PUBLIC CONCERNE** : Les personnes concernées par la gestion et l'optimisation de la communication sur les réseaux sociaux (Responsables Marketing, Community Managers...).
- **OBJECTIFS DE LA FORMATION** : A la fin de la formation, les participants sont capables de :
 - Connecter leur compte Campaign Commander Social Edition à leurs pages sociales
 - Créer et lancer des campagnes sociales sur différents réseaux sociaux
 - Créer et utiliser des landing pages, des sondages et des événements Facebook
 - Intégrer des Flux RSS
 - Gérer les accès utilisateurs
 - Créer et assigner des tâches
 - Consulter et analyser les statistiques de campagnes
- **CONTENU DE LA FORMATION**
 - Présentation du logiciel
 - Les menus
 - Les fonctionnalités
Présentation du logiciel, de ses menus et des fonctionnalités qu'il propose
 - Connecter son compte Campaign Commander Social Edition à ses pages sociales
 - Connecter son compte à une page Facebook, un compte Twitter, une chaîne YouTube
 - Gérer les différents types de logins utilisateur
Les participants seront capables de connecter leur compte à leurs pages sociales et à créer et paramétrer les logins utilisateurs
 - Créer et lancer des campagnes sociales sur différents réseaux sociaux
 - Créer une campagne sociale
 - Définir les paramètres d'envoi (envoi simple / envoi multiple / envoi en file d'attente)
 - Utiliser la fonction Bookmark de Campaign Commander Social Edition
 - Intégrer des flux RSS
Les participants seront capables de créer et paramétrer des campagnes sociales sur différents réseaux sociaux

- Créer et utiliser des landing pages, des sondages et des événements Facebook
 - Qu'est-ce qu'une landing page dans CCSE?
 - Créer une landing page
 - Utiliser une landing page pour une campagne
 - Créer un sondage
 - Créer un événement Facebook

Etre capable de créer et d'utiliser les landing pages, les sondages et les événements Facebook pour des campagnes sociales
- Intégrer des flux RSS
 - Comment récupérer un flux RSS et l'intégrer sur sa page sociale

Etre capable d'utiliser un flux RSS pour alimenter ses pages sociales
- Gérer les accès utilisateurs
 - Quels sont les différents niveaux de login utilisateurs ?
 - Paramétrer différents accès

Etre capable de créer paramétrer des accès utilisateurs
- Créer et assigner des tâches
 - Comment créer une tâche et l'assigner ?

Etre capable de créer et d'assigner des tâches à des collaborateurs
- Consulter et analyser les statistiques de campagnes
 - Quels sont les indicateurs importants ?
 - Comment les interpréter ?

Les participants seront capables de consulter et d'analyser les statistiques de leurs campagnes pour optimiser leurs futurs envois
- **SUPPORTS DE COURS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES :**
 - Chaque participant dispose d'un ordinateur connecté à un compte Campaign Commander Social Edition
- **LIEU DE LA FORMATION :** Emailvision, 6 bis rue Fournier - 92110 Clichy.
- **HORAIRES :** 9h30 à 17h30
- **AUTRES FORMATIONS SUR LE SUJET :**
 - Formation de Community Management